



Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze
Oddział Kolejowy w Gliwicach
Śląski Klub Znakarzy Tras Turystycznych
44-100 Gliwice, ul. Dubois 12



I.dz.: 1/ŚKZ/11

Gliwice, 2011-01-17

adresaci według rozdzielnika

dotyczy: koordynacji oznakowania rowerowych tras turystycznych

Niniejsze pismo stanowi propozycję nawiązania współpracy w zakresie problematyki tras rowerowych, a także poprawy dotychczasowej współpracy naszego Klubu z samorządami i organizacjami społecznymi.

Z uwagi na brak środków finansowych niniejsze pismo wysyłamy wyłącznie pocztą elektroniczną i ażeby w przyszłości przyspieszyć obieg korespondencji prosimy o podanie osoby odpowiedzialnej za tą problematykę, z którą będzie można porozumiewać się tą drogą lub potwierdzić dotychczasowe ustalenia w tym zakresie.

Śląski Klub Znakarzy Tras Turystycznych grupuje m.in. działaczy Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego, którzy od 1999 r. zajmują się doprowadzeniem do prawidłowego wykonania Śląskiej Sieci Tras Rowerowych, obejmującej województwa śląskie i opolskie. W związku z bardzo niejednorodnym podejściem do tego problemu przez różne osoby uważamy, że wskazane jest, aby nasz Klub oprócz aktualizacji koncepcji Śląskiej Sieci Tras Rowerowych, powinien zająć się koordynacją i dokonywaniem audytów przy jej realizacji.

Śląska Sieć Tras Rowerowych będzie dla rowerzystów atrakcyjna, jeżeli poszczególne trasy będą mieć określony przebieg i parametry techniczne, a także odpowiednio, jednolite oznakowanie i promocję. Tymczasem zbyt często te warunki nie są spełnione, m.in. z powodu realizacji tras o przypadkowym przebiegu, niewłaściwych parametrach technicznych i niepełnym oznakowaniu, a także z powodu nie wykonywania okresowych remontów i modernizacji wykonanych już odcinków tras. Uważamy, że jako koordynator powinniśmy zwracać uwagę istniejącym i potencjalnym operatorom elementów tej sieci, w którym kierunku powinny pójść ich najbliższe działania, aby uzyskać jej poprawę.

Problematyka tras rowerowych jest bardzo słabo zaznaczona w istniejących przepisach, w związku z tym praktycznie cała działalność w tym zakresie nacechowana jest dobrowolnością, jednakże jako specjaliści z tej dziedziny uważamy, że nasze propozycje zasługują na nadanie im dalszego biegu.

Do końca 2010 roku oferowaliśmy wykonywanie dokumentacji koncepcji tras rowerowych lub projektów technicznych oznakowania tras, sugerując poprawienie połączeń z sąsiadami. Poczynając od 2011 roku proponujemy też wspólne opracowanie jednolitej koncepcji Śląskiej Sieci Tras Rowerowych, tworzącej bazę do dalszych działań inwestycyjnych, a także system audytów dotyczących realizacji poszczególnych elementów tej sieci.

Oznakowanie może spełniać oczekiwania rowerzystów tylko wtedy, gdy będzie ono wykonane w odpowiedni sposób. Audyty powinny ujawnić niewłaściwe działania firm i osób, które w momencie składania oferty często nie znają podstawowych zasad instrukcji znakarskiej, ani też nie uzupełniają tego braku w trakcie realizacji powierzonych im pracy.

Z poważaniem

SEKRETARZ KLUBU


Piotr Rościszewski

PREZES KLUBU


Jan Rychlik

Kopie:

a.a. x 1

Załącznik

Uwagi dot. ŚSTR

Prezes: Jan Rychlik, 44-120 Pyskowice, ul. Paderewskiego 13/1/4
tel. 0-32-233-23-30 lub 0-601-055-599
e-mail: rychgerd@wp.pl

Sekretarz: Piotr Rościszewski, 44-121 Gliwice, ul. Kozielska 57/17
tel. 0-32-238-32-90 lub 0-501-685-613
e-mail: p_ros@o2.pl

Strona internetowa: <http://www.kztt.webpark.pl>

Uwagi dotyczące Śląskiej Sieci Tras Rowerowych

Informacje dotyczące Śląskiej Sieci Tras Rowerowych są publikowane na stronie internetowej Śląskiego Klubu Znakarzy Tras Turystycznych <http://kztt.webpark.pl/>.

Najnowsze ustalenia dotyczące koncepcji Śląskiej Sieci Tras Rowerowych publikowane są w dziale „Śląskie trasy”, poczynając od rozdziału <http://kztt.webpark.pl/006.html>.

Ważną częścią tej koncepcji jest:

- schemat tras rowerowych w rozdziale <http://kztt.webpark.pl/akceptuje.html>
- uwagi w rozdziale <http://kztt.webpark.pl/uwagi.html>
- wykazy planowanych tras w kilku rozdziałach (w trakcie aktualizacji).

Dział „Śląskie trasy” zamierzamy wkrótce uzupełnić o rozdział z regulaminem Śląskiej Sieci Tras Rowerowych i zasadami stosowania jej logo <http://kztt.webpark.pl/regulamin.html>.

Materiały dotyczące spraw technicznych ujęte w przepisach, standardach i instrukcjach publikowane są w dziale „Sprawy techniczne”, poczynając od rozdziału <http://kztt.webpark.pl/001.html>.

Ważnym elementem dotyczącym spraw technicznych są:

- zasady prowadzenia tras rowerowych <http://kztt.webpark.pl/013.html>,
- zalecane standardy przy budowie tras rowerowych z linkiem do strony „Miasta dla Rowerów” <http://www.rowery.org.pl/standardy.pdf>
- szczegółowa instrukcja znakowania tras rowerowych <http://kztt.webpark.pl/010.html>.

Przypominamy, że prawidłowe standardowe oznakowanie trasy rowerowej składa się z 4 grup znaków. Są to:

- znaki drogowe ogólnego przeznaczenia wraz ze znakami wydzielającymi ruch rowerowy i dotyczącymi głównie tego rodzaju ruchu, zastosowane zgodnie z Prawem o Ruchu Drogowym,
- znaki dodatkowe tras rowerowych typu R-1 (sporadycznie typu R-2), z paskami, kropkami i strzałkami w kolorach czerwonym, niebieskim, zielonym, żółtym i czarnym, przy czym dobór kolorów znaków i ich rozmieszczenie muszą być zgodne z wymienioną powyżej instrukcją znakowania,
- drogowskazy tras rowerowych typu R-3 (stosowane na każdej trasie jako uzupełnienie znaków typu R-1 i R-2),
- tablice informacyjne z mapami schematycznymi sieci tras rowerowych.

Stosowanie rozwiązań niestandardowych nie jest zabronione (z wyjątkiem zastrzeżeń wynikających z Prawa Budowlanego i Prawa o Ruchu Drogowym), ale jest elementem utrudniającym poruszanie się rowerzystów w terenie.

Prawidłowa popularyzacja wykonanych tras rowerowych powinna objąć:

- umieszczenie na własnej stronie internetowej mapy turystycznej lub schematu tras, a w miarę możliwości informacji krajoznawczych i dotyczących zagospodarowania turystycznego,
- rozesłanie informacji o wykonanych trasach do wydawnictw kartograficznych (nie mylić z wydawnictwami reklamowymi),
- wydanie folderu z mapą turystyczną lub schematem tras, z informacjami krajoznawczymi i dotyczącymi zagospodarowania turystycznego,
- w przypadku dużej ilości tras i informacji krajoznawczych ewentualnie wydanie przewodnika dla rowerzystów.

Warto pamiętać, że stosowanie nowoczesnej grafiki reklamowej i internetowej nie zastąpi prawidłowo wykonanych map turystycznych przez wydawnictwa kartograficzne.